



2015 : Accélération et réussite du plan de marche

- **Chiffre d'affaires : + 25,9%**
- **Résultats temporairement impactés par l'intégration de PHS**
- **Lancement d'ORAPI Hygiène**

2016 : Amélioration des résultats dans les deux divisions

- **Progression attendue de l'EBITDA**
- **Développements ciblés à l'international**

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 11 mars 2016 sous la Présidence de Guy Chiffлот, a arrêté les comptes consolidés 2015.

En 2015, le Groupe ORAPI a poursuivi comme prévu sa transformation. Après l'acquisition de PHS (Pro Hygiène Service) en janvier 2015, le Groupe s'est lancé dans un intense chantier de transformation en fusionnant PHS, ARGOS et RAYNAUD. Conforme au plan stratégique *Hygiène Overseas 2020*, le nouvel ensemble baptisé ORAPI Hygiène devient ainsi un acteur de premier plan de solutions d'Hygiène Professionnelle en Europe avec une organisation rationnelle et performante.

L'exercice 2015, malgré un périmètre hors ORAPI Hygiène résilient, intègre comme annoncé les effets des fusions d'activités. Le Résultat Opérationnel Courant s'inscrit à 2,6 M€ et le Résultat Net Part du Groupe à -5,5 M€.

« Le Groupe ORAPI a suivi en 2015 sa feuille de route initiée par le plan Hygiène Overseas 2020. Le lancement d'ORAPI Hygiène dès l'été a accompagné la plus importante des fusions que le Groupe ait eu à réaliser, dans un délai record. Je remercie tous nos conseils, nos équipes et collaborateurs pour leur implication dans ce processus historique qui a donné naissance à un modèle unique en France, de groupe verticalement intégré, fort de huit usines dans le monde. Le Groupe ORAPI redessiné va retrouver dès 2016 une amélioration de ses performances ».

Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group

<i>En Milliers d'euros</i>	31/12/2015	31/12/2014
Chiffre d'affaires	277 166	220 216
EBITDA (*)	9 862	12 392
Résultat opérationnel courant	2 592	6 754
Résultat net (Part du Groupe)	- 5 575	1 944

(*) : EBITDA = ROC + dotation aux amortissements et provisions

► Un Groupe redessiné

Le Groupe ORAPI confirme un chiffre d'affaires de 277,2 M€ pour l'exercice 2015, en croissance de +25,9% par rapport à 2014 (à périmètre et changes courants). Il intègre l'acquisition structurante de PHS. Cette enseigne nationale de distribution de produits, systèmes et matériels sur le marché de l'Hygiène Professionnelle bénéficie d'un portefeuille de clients nationaux et multinationaux, dans 4 secteurs d'activité : santé, hôtellerie / restauration, entreprises de propreté et industrie.

PHS propose un large catalogue de produits et matériels comprenant près de 2 000 références, dont des marques leaders, et commercialise ses produits au travers de ses sites de distribution et de son réseau commercial répartis sur toute la France.

Comme prévu, le Groupe a lancé un nouveau plan de fusion et de réorganisation de l'ensemble de ses activités d'hygiène professionnelle autour des 12 plateformes logistiques formant le maillage logistique d'un nouvel ensemble : ORAPI Hygiène.

Sur toutes les zones export, le Groupe enregistre un développement régulier confirmant la qualité de son offre et le potentiel croissant de ses deux gammes Process et Hygiène.

► Des résultats impactés par la fusion « ORAPI Hygiène »

Malgré l'effet de la fusion des entités d'Orapi Hygiène, le taux de marge brute reste constant hors effet périmètre.

L'EBITDA s'inscrit à 3,6% du chiffre d'affaires à +9,9 M€ contre +12,4 M€ en 2014 et le Résultat Opérationnel Courant s'élève à +2,6 M€, malgré les effets de l'intégration de PHS.

Hors ORAPI Hygiène, les résultats restent à un bon niveau, avec des progressions très significatives notamment en Europe du Nord (EBITDA : +25%), et Asie & Reste du Monde (EBITDA : +8%)

Le Résultat Opérationnel s'établit à -1,6 M€, portant 4,2 M€ de charges non récurrentes consécutives aux frais d'intégration de PHS.

Mécaniquement le Résultat Net Part du Groupe s'établit à -5,5 M€.

► Une situation financière solide

L'endettement net du Groupe au 31.12.15 s'établit à 50,2 M€, portant le gearing (endettement net sur fonds propres) à 99%.

Le Groupe a réalisé en juin 2015 une émission obligataire structurée en deux tranches de 6 M€ chacune, ayant des maturités respectives de 5 ans et 6 ans. La qualité de cette nouvelle source de financement témoigne de la confiance solide des partenaires financiers du Groupe.

Au 31.12.2015 , le Groupe dispose d'une trésorerie nette disponible de plus de 12 M€.

► **2016, amélioration attendue des résultats**

Dans un contexte naturel de contraction de l'activité post fusion, le Groupe améliorera ses performances opérationnelles dès le nouvel exercice.

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d' EBITDA de 6 à 8% d'ici 3 ans.

L'Assemblée Générale des Actionnaires se tiendra le 22 avril à 15h00 chez ORAPI Hygiène (12 rue Pierre Mendès France, 69 120 Vaux en Velin)

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels 2015 de ORAPI sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :

ORAPI
GROUP

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



æ Aelium
Finance et Communication

Communication Financière

J. Gacoin/S. Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr