



**Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2019 : 66,8 M€**  
**Poursuite de la bonne dynamique**  
**Plan *New Momentum* engagé**

En M€	T1 2018	T1 2019
<b>Europe</b>	62,3	64,0
<b>Amérique du Nord</b>	0,5	0,4
<b>Asie et reste du Monde</b>	2,3	2,4
<b>Total</b>	<b>65,1</b>	<b>66,8</b>

**ORAPI Group, leader français de l'hygiène professionnelle, affiche un chiffre d'affaires de 66,8 M€ au T1 2019 en hausse de +2,7% à périmètre et change courants (+0,4% à périmètre comparable et change constant). Ce niveau d'activité est notamment porté par les activités d'Orapi Process et par une accélération des ventes en Espagne et en Italie.**

**La France enregistre 58,5 M€ de chiffre d'affaires** en croissance de +2,8% à périmètre courant. Les ventes sont portées par la bonne dynamique d'Orapi Process qui efface la décroissance temporaire des ventes directes et de la distribution.

**Après un exercice 2018 solide, l'Europe du Sud poursuit sa trajectoire de croissance**, tirée par les marchés dynamiques de l'Espagne (+34%), et de l'Italie (+7,8%), alors que les marchés d'Europe du Nord restent contrastés (-2,3%).

En Amérique du Nord, les ventes sont en retrait contenu (-1,5%) à périmètre constant et change courant.

**En Asie et reste du Monde**, le Groupe affiche au 1<sup>er</sup> trimestre un chiffre d'affaires à 2,4 M€ (en hausse de +4,3% à change courant), grâce à une progression des ventes de 4,3 % en Asie (+9,9% à change courant).

### **Plan *New Momentum* engagé**

**Comme annoncé, ORAPI Group a pu engager son plan d'efficacité opérationnelle, *New Momentum*, articulé autour de 4 axes majeurs :**

- Reprofiler l'organisation et la gouvernance,
- Diminuer le BFR et maîtriser les capex,
- Améliorer la rentabilité : *pricing power*, refonte des achats et pilotage de la marge,
- Accroître l'efficacité industrielle : amélioration de la productivité de l'usine de Lyon Saint-Vulbas, planification de la production, refonte logistique et transport.

**A l'issue de cette première période, le Groupe enregistre d'ores et déjà un ensemble de progrès significatifs sur les achats, la productivité et le taux de service, confirmant le potentiel important d'amélioration des performances.**

**Prochain rendez-vous :  
Chiffre d'affaires du T2 le 25 juillet 2019**

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

**ORAPI est éligible au PEA – PME.**

---

Contacts :



**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)



**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[fabienne.chiffLOT@orapi.com](mailto:fabienne.chiffLOT@orapi.com)



**Communication Financière**

J.Gacoin/V.Boivin

Tel : +33 (0)1 75 77 54 65

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)