



ORAPI®

CLEAN & PROTECT TOGETHER

**Résultats
semestriels**

septembre 2022

ORAPI EN QUELQUES MOTS



L'acteur de l'hygiène professionnelle

Groupe fondé en 1968 par Guy Chiffлот

+ de 50 ans

d'existence et d'expertise

1 000

collaborateurs

7

usines

227 M €

de CA



CONCEPTION - FABRICATION - DISTRIBUTION

de produits et solutions efficaces,
durables et de qualité pour
l'hygiène, la désinfection et la
maintenance

PROTECTION

des hommes et des
équipements en prenant soin
de **L'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE**

ÉQUIPES INNOVANTES et AGILES

qui accompagnent les
entreprises en France et à
l'international



Vers une offre responsable et écologique



ORAPI®
CLEAN & PROTECT TOGETHER

2022, UN GROUPE EN ORDRE DE MARCHÉ



Des objectifs atteints

- Situation financière robuste
- Sécurisation du portefeuille clients finalisée
- Progression forte de la satisfaction clients
- Lutte contre l'inflation « sous contrôle »
- Virage RSE maîtrisé
- Relais de croissance engagés



Après la transformation, une consolidation des performances



ORAPI[®]
CLEAN & PROTECT TOGETHER

SOMMAIRE

- 1. Un groupe fort sur des marchés porteurs**
- 2. Performances financières**
- 3. Perspectives**





ORAPI[®]
CLEAN & PROTECT TOGETHER

**2022,
un Groupe fort
sur des marchés
porteurs**



S1 2022, UNE ACTIVITE SOLIDE



Bon niveau de ventes, confiance confirmée

- Premiers effets de la nouvelle dynamique commerciale

Renouvellement des clients stratégiques finalisé



S1 2022, UNE ACTIVITE SOLIDE

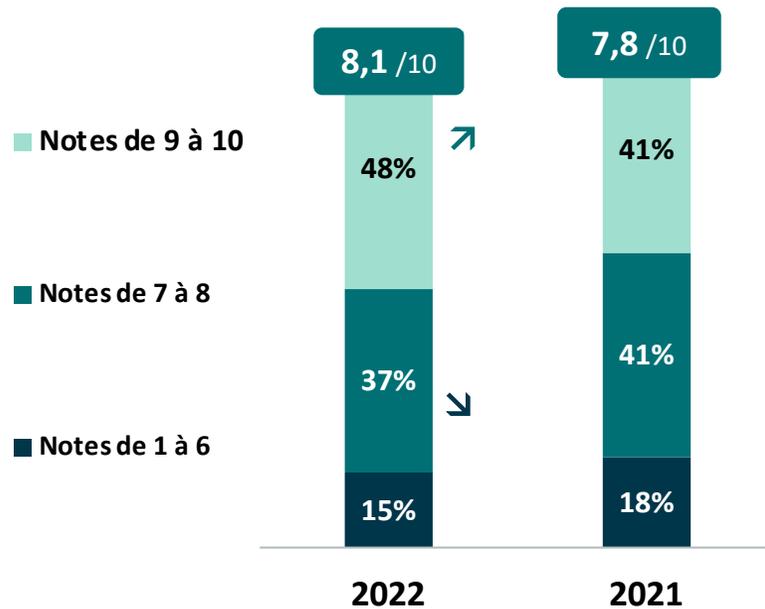


Bon niveau de ventes, confiance confirmée

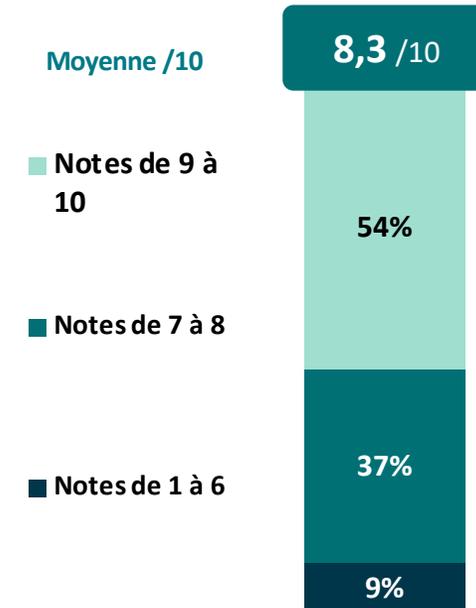
- Une satisfaction clients en progression

Etude réalisée auprès de 1 594 clients du Groupe Orapi Hygiène et Orapi Process en France

GLOBAL HYGIENE



GLOBAL PROCESS



Un bilan positif, des hausses significatives

S1 2022, DES RELAIS DE CROISSANCE ENGAGÉS



Bon niveau de ventes, confiance confirmée

Premiers effets de la nouvelle dynamique commerciale

Gain de nouveaux comptes et de nouveaux marchés
Amélioration de la structure de déploiement des comptes clés



Mise en place d'outils digitaux pour le suivi de la relation client
et le développement du e-commerce



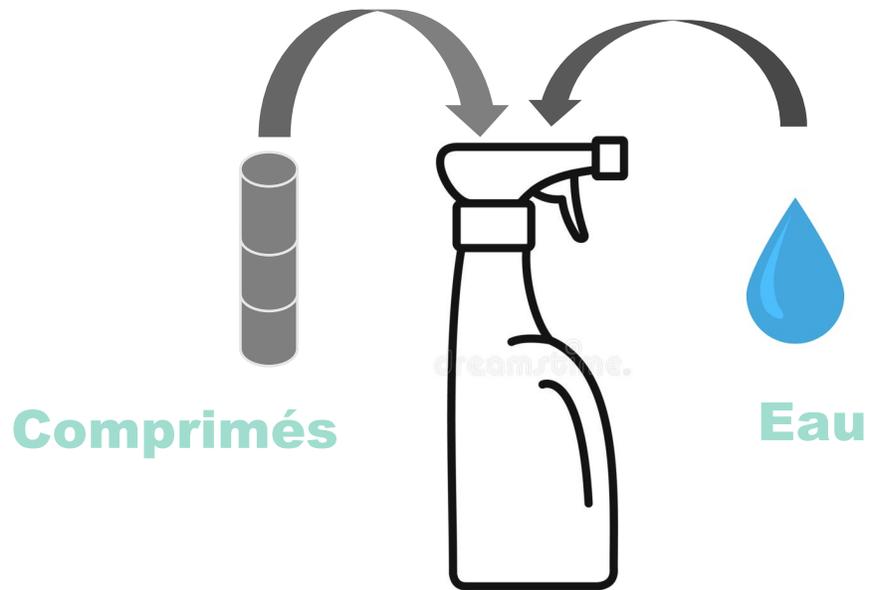
Un nouvel élan par-delà la crise sanitaire

S1 2022, DES RELAIS DE CROISSANCE ENGAGÉS

Investissements pour la croissance durable

- **Projet environnemental écoconception**

Remplacement d'un détergent liquide par une recharge comprimée



Un kit de recharge



S1 2022, DES RELAIS DE CROISSANCE ENGAGES

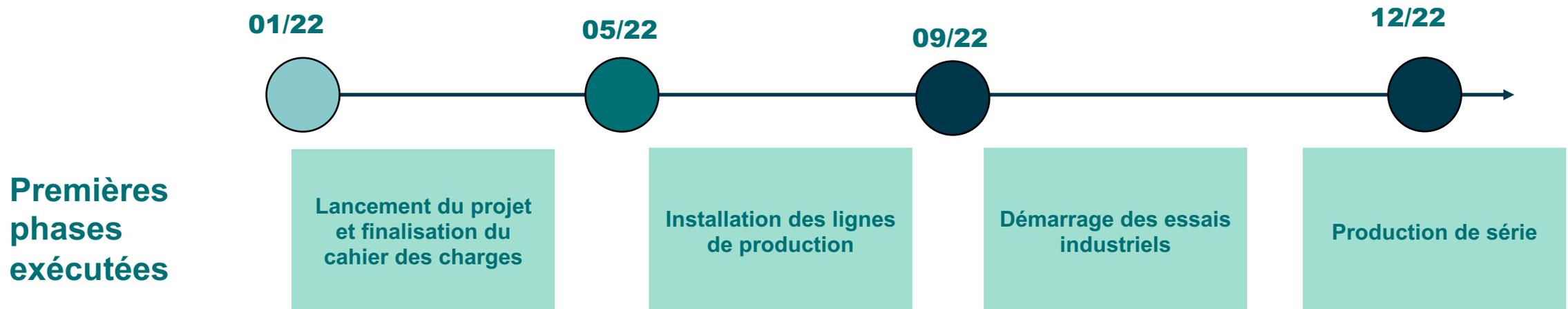
Investissements pour la croissance durable

● **Projet environnemental écoconception**

**Produit à diluer = - 90 % d'emballage
- 95 % de transport**



- **Création d'emplois locaux**
- **Distribution mondiale via un partenaire prestigieux**



Des opérations en ligne avec le calendrier et les objectifs du plan



ORAPI

CLEAN & PROTECT TOGETHER

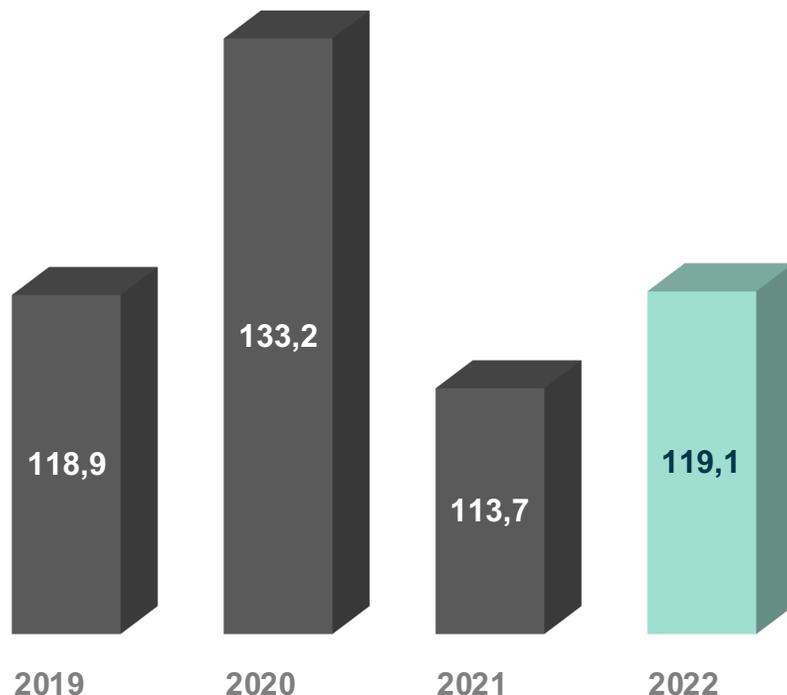
Performances financières



RESULTATS SEMESTRIELS 2022



L'ACTIVITE



* à Périmètre Comparable : retraité de la cession de DACD, Médilis et Phem sur les 3 années

Au S1 2022, **CA en croissance de + 4,8% vs S1 2021** à périmètre comparable.

Cette croissance est la conjonction de **4 effets** :

- **décroissance du CA produits Covid vs 2021 (- 34% vs S1 2021)**
- **hausse de prix clients liées à l'inflation (+5,4%)**
- **croissance organique** (et reprise des clients du secteur hôtellerie et restauration vs 2021)
- **reprise activités post-Covid à l'étranger** (filiales Asie, OME, UK)

RESULTATS SEMESTRIELS 2022



RESULTAT NET : CINQUIEME SEMESTRE CONSECUTIF POSITIF

en M€ (avec IFRS16)	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	118,9	133,2	113,7	119,1
Marge Brute	55,5	71,6	57,8	58,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	46,7 %	53,7%	50,9 %	49,5 %
EBITDA	7,9	21,5	10,5	9,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,6 %	16,1%	9,2 %	7,9 %
Résultat opérationnel courant	1,5	14,4	5,1	3,8
Résultat opérationnel	0,1	11,4	4,8	3,4
Résultat net part du groupe	- 2,0	7,2	2,2	2,2

Juin 2022 EBITDA à 9,4 M€, à périmètre comparable

- **Retrait -1,1M€ vs S1 2021** dû aux effets suivants :
 - -2,4M€ marge produits Covid
 - -2,6M€ effet net inflation en France (*timing*)
 - +2,8M€ croissance organique France et filiales
 - +1,1M€ frais généraux, taxes et divers

Amélioration de la rentabilité vs 2019

- **Marge brute +2,8 points vs 2019**, malgré l'inflation 2022, grâce aux mix clients et réseaux
- **Coûts opérationnels -1,1 M€**, dont -3,7M€ inflation & +2,6M€ efficience
- **Résultat financier +1,0M€** : remboursement endettement 2021

RESULTATS SEMETRIELS 2022



BILAN (en M€)

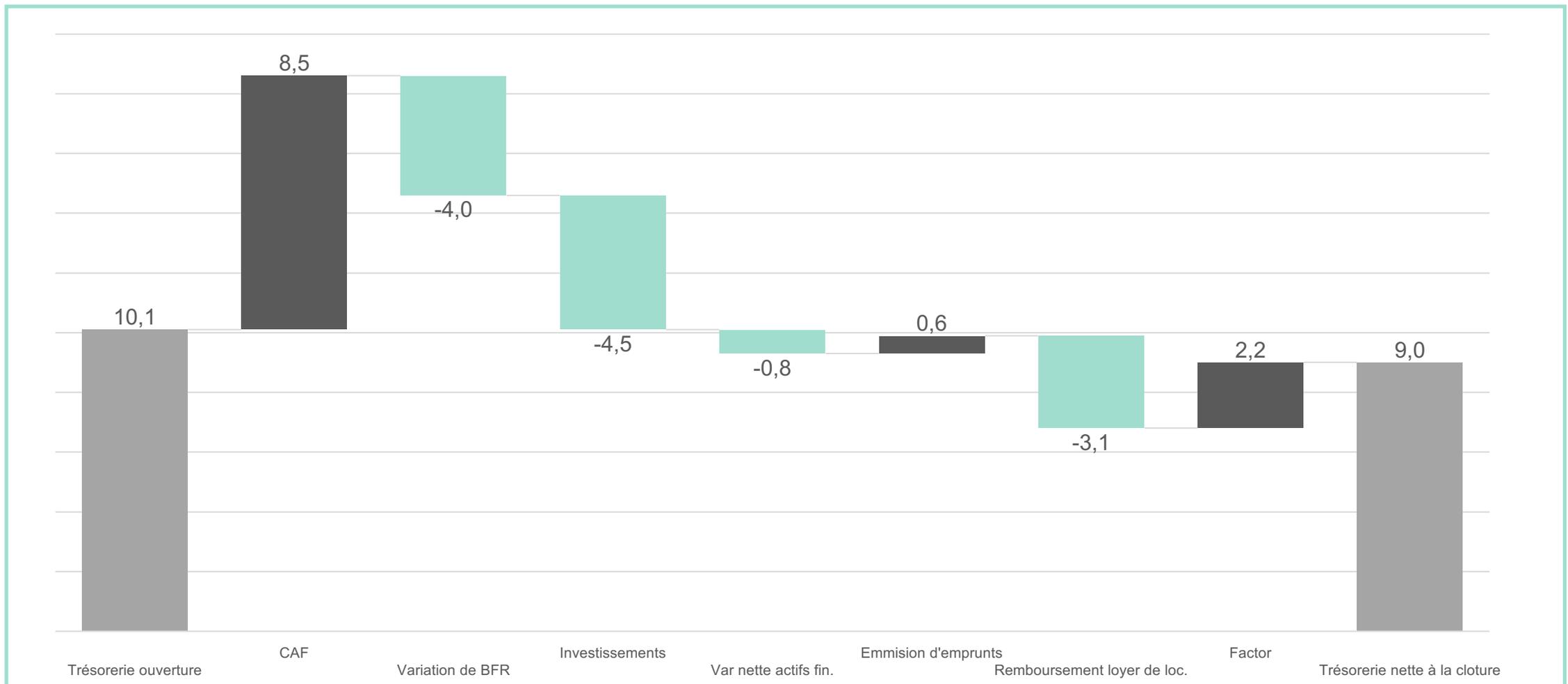
ACTIFS			PASSIFS		
	31/12/2021	30/06/2022		31/12/2021	30/06/2022
Goodwill	37,7	37,7	Capital	6,6	6,6
Autres immobilisations incorporelles	6,3	5,9	Primes, réserves, report à nouveau	52,3	52,8
Actifs au titre des droits d'utilisation	27,1	26,4	Reserve de conversion	-0,5	-0,4
Immobilisations corporelles	19,8	21,8	Résultat (part du Groupe)	0,2	2,2
Actifs financiers non courants	2,6	2,7	Capitaux propres part du groupe	58,6	58,6
Part dans les entreprises associées	0,0	0,0	Intérêts ne donnant pas le contrôle	1,0	0,9
Impot différé actif	1,2	0,9	CAPITAUX PROPRES	59,6	62,2
ACTIFS NON COURANTS	94,7	95,5	Dettes financières à plus d'un an	18,3	18,7
Stocks	31,9	34,0	Passifs de location non courants	22,4	21,7
Clients	35,5	42,2	Provisions	3,9	3,0
Autres créances courantes	11,7	12,9	Impot différé passif	0,9	1,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10,8	9,9	Autres dettes non courantes	0,3	0,3
ACTIFS COURANTS	89,9	99,0	PASSIFS NON COURANTS	45,9	44,8
Actifs détenus en vue de la vente	0,0	0,0	Dettes financières à moins d'un an	2,7	3,0
TOTAL ACTIFS	184,6	194,6	Dettes auprès des factors	13,6	15,7
			Passifs de location courants	5,0	5,3
			Fournisseurs	38,5	43,3
			Impôt exigible courant	0,7	0,4
			Autres dettes courantes	18,5	19,9
			PASSIFS COURANTS	79,0	87,6
			Passifs liés aux actifs en vue de la vente	0,1	0,0
			TOTAL PASSIFS	184,6	194,6

- BFR +4,0M€ vs 2021, par l'effet inflation
- Dettes financières brutes (hors IFRS 16) 37,5M€ et 9,9M€ de trésorerie soit 27,6M€ de dettes financières nettes au 30 juin 2022
- Gearing (hors IFRS 16) : 44%

RESULTATS SEMESTRIELS 2022

UNE POSITION
DE TRÉSORERIE
STABLE

FLUX DE TRESORERIE avec IFRS 16 du 31/12/21 au 30/06/22



En millions d'euros

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



- **Activité solide sur des marchés porteurs**
- **Résilience des performances opérationnelles**

- *Pricing power*
- Stabilisation des frais de structure
- Baisse des frais financiers

- **Structure de bilan assainie et profilée pour accompagner la croissance**
- **Investissement industriel de croissance réalisé à 85% à fin juin**



Une capacité à gérer la crise, des atouts pour redémarrer à sa sortie

Rappel : BSA à un nominal de 5,20€ dont l'échéance est fixée au 21 décembre 2022



ORAPI[®]
CLEAN & PROTECT TOGETHER

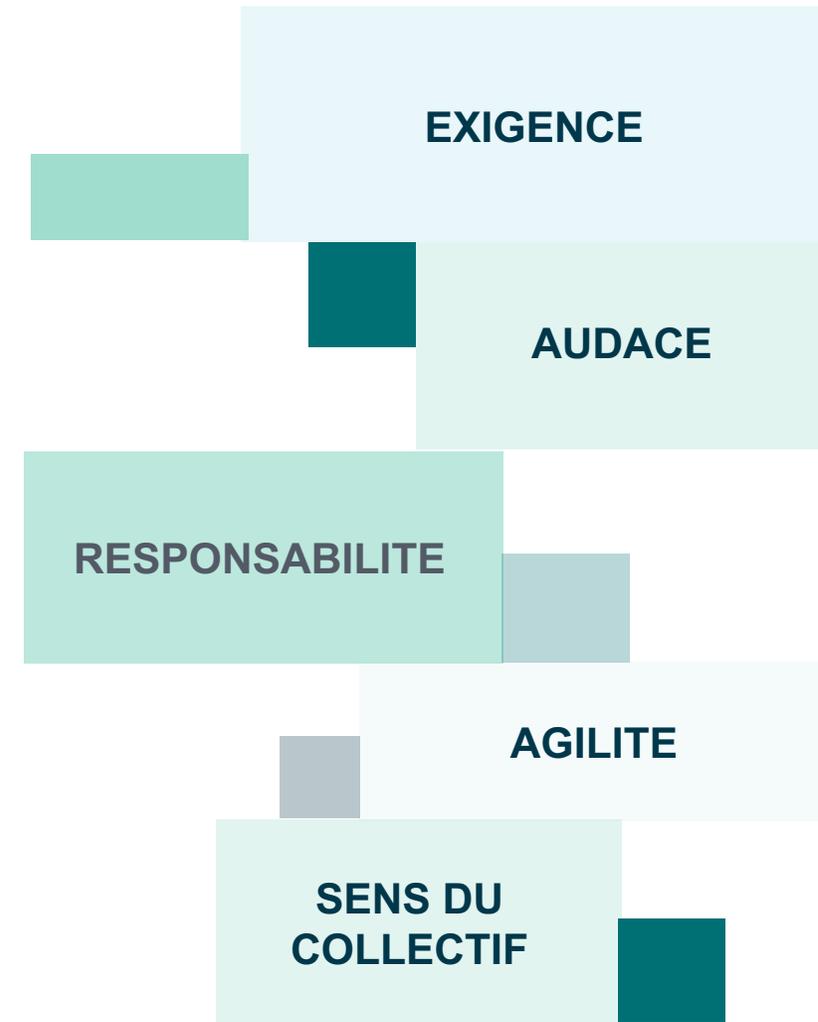
Perspectives



NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Une vision claire qui s'appuie sur des valeurs fortes

Engagés pour la **protection des hommes et de l'environnement**, nous **innovons dans l'hygiène, la désinfection et la maintenance** pour contribuer au développement d'un monde **efficace, propre, sain et durable**.



Une approche guidée par un besoin toujours plus fort d'industriels engagés

DES MARCHÉS LONG TERME ET RECURRENTS

Hygiène & propreté : une lame de fond

Un marché porteur évalué à 1 163 M€*

- Tendance à l'**externalisation et accroissement des services** de propreté (professionnalisation)
- **Besoin de sécurité** : hygiène et propreté, indispensables au-delà des secteurs sensibles (santé, agro alimentaire, haute technologie), aux secteurs classiques
- **Réglementation comme levier** : qualité de l'air, écolabel UE, normes sectorielles
- **Attentes RSE** : facteur d'innovation et renchérissement

* Marché des Produits d'Entretien pour le Nettoyage Professionnel en France _2020 -MSI

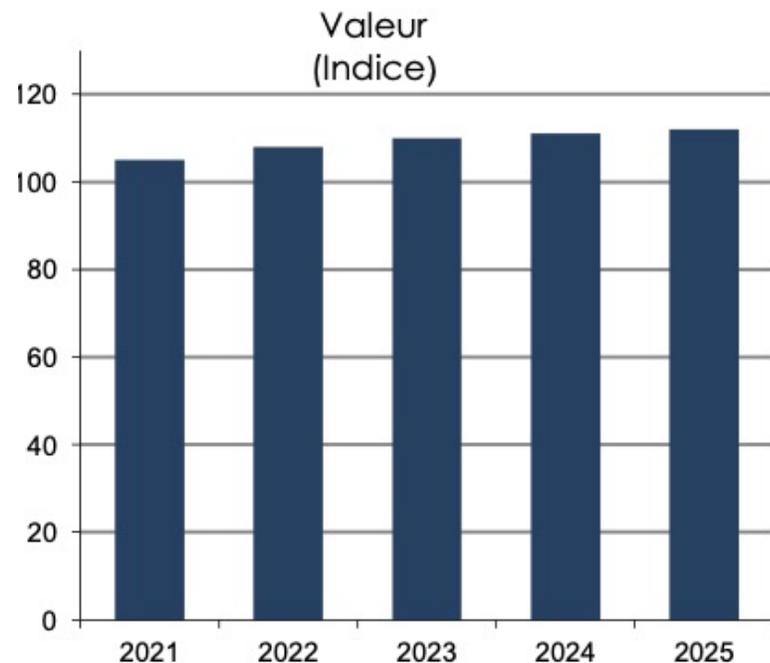


Des drivers solides

DES MARCHÉS LONG TERME ET RECURRENTS

Hygiène & propreté : une lame de fond

Prévisions du marché des produits d'entretien pour le nettoyage professionnel en France (2021 - 2025)



	2021	2022	2023	2024	2025
Valeur	1 136,4	1 175,3	1 191,8	1 202,2	1 213,3
Volume*	247,1	267,6	277,0	279,9	282,5
Indice (Valeur)	105	108	110	111	112
Indice (Volume)	89	96	100	101	102

Unités : millions d'€ aux prix 2020 et millions de litres (ou kg)

Notes : (indice) : base 100 en 2016

* = n'inclut pas le marché des produits d'entretien professionnel pour la désinfection de l'air, la diffusion de parfum et la destruction d'odeurs

Source : prévisions du secteur et de MSI Reports



Une visibilité amplifiée par la conjoncture

LES 4 PILIERS DE LA STRATÉGIE



**DEVELOPPER
NOS
DOMAINES
D'EXPERTISE**

**Accroître la
proposition
d'innovation**

**AUGMENTER
LA PART DE
NOS MARQUES
PRIORITAIRES
ET
EXCLUSIVES**

**Développer l'ADN
industriel**

**DEVELOPPER
L'APPROCHE
COMMERCIALE
MULTICANAL**

**Déployer les ventes
multicanal**

**ACCELERER LE
DEVELOPPEMENT
A
L'INTERNATIONAL**

**Etendre l'empreinte
du Groupe sur la
planète**

2022-2025, POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT

Une démarche de développement ciblé

- **Accroître les ventes** de marques « maison »
- Accélération de la **digitalisation**
- Dynamique RSE renforcée et portée par la **créativité et l'innovation**
- **Modernisation** de l'outil industriel
- Capacité à produire des solutions et des **formulations innovantes, green et rationalisées**



2022-2025, POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT



Gamme innovante, verte et rationalisée : nouvelle Gamme cuisine

- Lancement de la nouvelle gamme en février 2022 : 180 références - 44%



2022-2025, POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT



Gamme innovante , verte et rationalisée : nouvelle Gamme cuisine

Une seule marque :



Des outils pour valoriser l'offre produit

Un positionnement tarifaire adapté à la concurrence et avec un objectif de montée en gamme sur les produits à valeur ajoutée

Descriptif et argument produits

CUISINE & RESTAURATION
LAVAGE VAISSELLE, NETTOYAGE ET DÉSINFECTION DES SURFACES ET DES ÉQUIPEMENTS
POUR UNE HYGIÈNE IRREPROCHABLE EN RESTAURATION

L'HYGIÈNE DE LA VAISSELLE

PLONGE MANUELLE
POUR LE LAVAGE À LA MAIN DE LA VAISSELLE, VERRES, COUVERTS, BATTERIES DE CUISINE, ETC.

- NETTOYANT VAISSELLE ÉCOLABEL**
 - Nettoyant dégraissant et fait briller la vaisselle.
 - Contient des tensioactifs d'origine végétale.
 - Adapte la vaisselle et l'équipement sans gratter.
 - 1 l ml = 25 vaisselles lavées.
- LIQUIDE VAISSELLE MANUELLE CITRON**
 - 2 en 1 : puissant dégraissant, assouplit, sans traces, sans odeur et recharge.
 - Nettoyant citron.
 - 1 l ml = 25 vaisselles lavées.
- DÉTURGENT FRAICHEUR CITRON**
 - Multitasking.
 - Fraîcheur citron.
 - 1 l ml = 10 vaisselles lavées.

DESINFECTANT

- PLONGE CONCENTRÉE**
 - Ultra concentrée : 90% de matière active.
 - 4x plus de puissance lavée.
 - Parfume citron.
 - 1 l ml = 100 vaisselles lavées.
- PINA-PLONGE DESINFECTANT NEUTRE**
 - Doux et dégraissant renforcé.
 - Respectueux : EN 1292, EN 12067, Lavabilité : EN 1302, EN 12067.
 - 1 l ml = 20 vaisselles lavées.
- PLONGE DESINFECTANT**
 - 2 en 1 : dégraissant et désinfectant.
 - Respectueux : EN 1292, EN 12067, Lavabilité : EN 1302, EN 12067.
 - Parfume citron.
 - 1 l ml = 10 vaisselles lavées.

LES NORMES DE DÉSINFECTION EN CUISINE
Elles mesurent l'efficacité d'un désinfectant selon certaines conditions:
- À une certaine concentration (dosage)
- Avec 4 ventilables substances interférentes : "en conditions de pratique" ou "en conditions de pratique" ou "en présence d'eau dure", etc.
- À une température donnée (généralement en eau tiède à 20°C)
- Selon un temps de contact précis : en 5min, en 15min, etc.
- Sur des surfaces (interposées) déterminées pour définir le spectre d'activité (bactéries / champignons / virus...).

NOTRE ENGAGEMENT
Orapi garantit la conformité des produits cuisine aux normes de phase II. Cela correspond à un haut niveau de désinfection.

LA DURETÉ DE L'EAU
Vérifier au moins une fois par an la dureté de votre eau, après des mesures locales, de région à région, et sur le produit le plus adapté et garantir un résultat et une efficacité optimaux. Le 14 (lire hydrométrie) est l'indicateur à suivre pour contrôler la minéralisation de l'eau. Le symbole ci-dessous est le...

LAVAGE MACHINE
POUR LE LAVAGE EN MACHINE PROFESSIONNELLE, LE CYCLE COURT DE LA VAISSELLE, VERRES, COUVERTS, BATTERIES DE CUISINE, ETC.

EAU DURE

- LAVAGE VAISSELLE ÉCOLABEL**
 - 84,1% des ingrédients sont d'origine naturelle.
 - Élimine les graisses et salissures tenaces.
 - Carillotte par Ecoact.
- LAVAGE VAISSELLE ÉAU DURE**
 - Formule très concentrée.
 - Fort pouvoir dégraissant.
 - Élimine les taches tenaces.
 - Anti-calcaire.
 - Laisse la vaisselle brillante.

EAU DOUCE

- LAVAGE VAISSELLE ÉAU DOUCE**
 - 84,1% des ingrédients sont d'origine naturelle.
 - Élimine les graisses et salissures tenaces.
 - Carillotte par Ecoact.
- LAVAGE VAISSELLE ÉAU DOUCE**
 - Formule très concentrée.
 - Fort pouvoir dégraissant.
 - Élimine les taches tenaces.
 - Laisse la vaisselle brillante.

TOUTES EAUX

- LAVAGE VAISSELLE TOUTES EAUX**
 - 84,1% des ingrédients sont d'origine naturelle.
 - Élimine les graisses et salissures tenaces.
 - Carillotte par Ecoact.
- LAVAGE VAISSELLE TOUTES EAUX ÉCOLABEL**
 - Efficace sur les graisses et les salissures tenaces.
 - Sans EDTA, ni phosphates, ni chlorure.
- LAVAGE VAISSELLE DESINFECTANT**
 - Puissant dégraissant renforcé.
 - Respectueux : EN 1292, EN 12067, Lavabilité : EN 1302, EN 12067.
 - Parfume citron.
 - Élimine les taches de thé, café, vin, etc.
 - 100%.
- LAVAGE VAISSELLE**
 - Doux et dégraissant renforcé.
 - Respectueux : EN 1292, EN 12067, Lavabilité : EN 1302, EN 12067.
 - Parfume citron.
 - Élimine les taches de thé, café, vin, etc.
 - 100%.

Logos, labels, normes

Informations techniques





Confirmation des OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET FINANCIERS

- **Croissance organique** supérieure à 5% par an
- 10% du chiffre d'affaires par an avec des **produits nouveaux**
- >50% des lancements sont des **produits écologiques**
- 30% de croissance du **CA à l'international** dans 3 ans à périmètre comparable
- **Acquisitions ciblées à terme pour renforcer** nos positions de fabricant en France et à l'international

Objectif d'EBITDA > 10%





ORAPI[®]

CLEAN & PROTECT TOGETHER

