



Partenaire officiel de l'Asian Pastry Cup

Entretien avec Fabrice Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI GROUP Asie / Moyen-Orient



ORAPI est partenaire du Prix Asie de la Pâtisserie, en quoi consiste cet événement ?

FC : L'Asian Pastry Cup réunit les meilleurs pâtisseries asiatiques pendant le Food Hotel Asia, la plus importante exposition en Asie. Les équipes d'Australie, de Chine, d'Inde, du Japon, de Corée, de Malaisie, des Maldives, des Philippines, de Singapour, du Sri Lanka et de Taiwan, composées de trois chefs (un spécialiste des glaces, un expert en sucre et un chocolatier) s'affrontent dans diverses épreuves. Partenaire de cette septième édition, nous avons accompagné les artisans en leur procurant les meilleurs produits tels des nettoyeurs vaisselles, sols et surfaces, désinfectants pour les mains, etc.

Nous avons mis à disposition nos équipes de professionnels de l'hygiène afin de réaliser leurs créations dans les meilleures conditions d'un secteur à la réglementation exigeante. Les partenaires qui se sont associés à cet événement exceptionnel, mêlant création, goûts et partage, se sont tous réunis autour des artisans pâtisseries afin de rendre possible la réalisation de véritables œuvres d'art. Toutes les équipes ont été émerveillées par leur travail !

En quoi le marché de la pâtisserie et plus largement de la gastronomie est-il important pour le groupe ?

FC : Les marchés alimentaire et agro-alimentaire sont stables. Répondant à un besoin vital, ils assurent une demande récurrente pour nos gammes de produits. Ils sont dotés de certifications nécessaires qui répondent aux attentes strictes des restaurateurs et des industries agro-alimentaires. L'enjeu sanitaire dans ce secteur est clé ! Les normes de l'hygiène drastiques et de plus en plus fermes, confortent la nécessité d'avoir recours à nos produits.





La position en Asie s'étoffe, quels sont ses axes de développement ?

FC : En effet, sur la région Asie-Pacifique, notamment avec l'essor du tourisme, nous constatons chaque année un fort intérêt pour nos produits d'hygiène et de désinfection. Les marchés des loisirs et de la restauration représentent à ce jour 60% de notre chiffre d'affaires dans la région. Notre participation à cet événement exceptionnel qui est le plus important dans sa catégorie en Asie du Sud-Est, nous a offert une visibilité considérable et nous a permis de rencontrer des acteurs majeurs du secteur qui ont pu voir l'efficacité de nos produits en action. Nous allons renforcer nos positions sur plusieurs pays dont le Vietnam, la Birmanie, le Sri Lanka, etc. et déployer notre visibilité sur les métiers de l'alimentaire et de l'agro-alimentaire dans de nombreux pays asiatiques.

Ce marché laisse présager de belles perspectives de croissance pour le groupe ORAPI. En juin 2018, nous avons participé au SIRHA GREEN à Lyon, le premier salon dédié au *food service* responsable, afin de présenter entre autres, nos équipements et matériel ainsi que nos solutions de gestion de déchets et de recyclage.

Le Groupe participera également au SIRHA en janvier 2019 à Lyon. Ce dernier accueille les finales du prestigieux concours Bocuse d'Or et la Coupe du Monde de la Pâtisserie qui rassemble tous les lauréats internationaux. N'hésitez pas à venir nous voir sur notre stand où nous vous attendons nombreux !

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

+33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

+33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/V.Boivin

+33 (0)1 75 77 54 65

jgacoin@aelium.fr